



## Linköpings universitet

Linköping den 30 mars 2014

### Tack!

Jag vill å hela projektteamets vägnar tacka för att vi fick förtroendet att driva Grönovation Steg 1. Det har varit arbetsamt men oerhört givande. Alla partners har visat stort engagemang. Allt som hade planerats gick inte i lås, men vi tycker sammantaget att vi åstadkom mer än planerat. Vår resa till Agritechnica i Hannover var en riktig höjdpunkt liksom våra tre större konferenser. I bilaga till detta brev bifogas en lista i punktform som illustrerat lite av vad vi tycker oss ha åstadkommit under steg 1. Nu ser vi fram mot att kavla upp ärmarna inför Steg II av Grönovation.

Vänliga hälsningar

A handwritten signature in blue ink that reads 'Per Frankelius'.

0708-21 29 49

per.frankelius@liu.se

# Bilaga till brev:

## Projektet Grönovation Steg 1 i punktform

### **KOMMUNIKATION FÖR BÅDE UTVECKLING OCH SPRIDNING AV RESULTAT**

- Kommunikationsplattform, inkl. namn, logo, vepor och typografi.
- Webbplatsen [www.gronovation.com](http://www.gronovation.com)
- Utveckling av ett vidare nätverk vid sidan om partners (ca 160 personer, däribland IBM, SSAB, Jordbruksverket och SmartPlanes AB.
- Informationsguide (början till)
- Bildbank som illustrerar problem, kontexter och innovationer inom gröna sektorn.
- Prototyp till ”dialogskapande utställning” om innovationer i gröna sektorn
- Debattartiklar (se separat lista)
- Mediagenomslag (se separat information)
- Rapporter och böcker (se separat information)

### **EMPIRISKA STUDIER**

- Enkät om innovationsbehov.
- Specialstudie om precisionsjordbruket (publ. i bok)
- Fallstudier av innovativa processer
  - Tornby
  - Amazone
  - Borgeby Fältdagar 2013
  - Comfort Rider
  - Däck (innovationscase)
  - Gothia-Cameleon
  - Nordfarm Norrköping
  - Slättäng (Jacob Bennett)
  - Styrningsinnovationer
  - Viktors app (Vreta-relaterat)
  - Zetor
  - Ölands skördefest sept 2013 (Christers bilder mm)
- Fallstudier av organiserade plattformar som stimulerar innovation
  - Elmia Lantbruk
  - Elmia Wood
  - Mark 2013 Leonardsberg Norrköping 3 okt 2013
  - Fallstudie: Agritechnica
- Aktionsforskning, påbörjade
  - Peltorstudien, om spridning av en innovation (3M)
  - Den optiska grisvågen (Åbylund, Svensk Mätanalys)
  - Prognosverktyg för markens bärighet (SMHI)
- Aktionsforskning, planering gjord
  - Teknikfabriken Ove Nyman

- Silos och givare Toleforsfallet
- Patentharven

### **TEORI- OCH LITTERATURSTUDIER**

- Detaljstudier av utvalda teorier och modeller
  - Rogers diffusion
  - Salters modell
  - Uschers modell
- Litteraturstudie innovation/gröna näringar

### **METOD- OCH MODELLUTVECKLING**

- Metodutveckling
  - Observationsprotokoll för fallstudier på mässor
  - Samtalsmall för användartester + processmodell med samtal, förberedelser och platsbesök som ledord
- Modellutveckling
  - Innovation-tradition-modellen
  - Termometermodellen originalitet-instegsgrad
  - Modell av framgångsfaktorer (spindeldiagram)
  - Modell av innovativa processer (vidareutveckling)
- Begreppsutveckling
  - Problematisering av användare (som kan vara både utvecklare och användare)
  - Problematisering av arbetsmiljöbegreppet (följd av Peltorstudien)

### **PERSONLIGA MÖTEN**

- Medvetet förtroenhetsbyggande (platsbesök mm)
- Dialogkonferenser
  - Kick-off Vreta Kluster 28 oktober 2013
  - Skara 17 december 2013
  - Vreta Kluster 25 april 2014
  - Se vidare rapporten *Aktiviteter och delresultat i projektet Grönovation Steg I*

### **VETENSKAPLIG PUBLICERING**

- Vetenskaplig publicering
  - Konferenspaper, SERVSIG, Grekland
  - FEKIS, Lund (hållbar marknadsföring)
  - Kapitlet i Flygboken om precisionsjordbruket
- Forskningsrapport, om projektets restlat.

### **FRAMTIDSFÖRBEREDELSE**

- Skrivande av ansökan till Steg II
- Visionsarbete
  - Idén ”Vadstena Observatorium för Gröna näringar”
  - Databank över jordbrukets innovationer i modern tid

## PROJEKTLEDNING

- Formering av partnerskap (infosök, möten, samtal, förhandlingar mm).
- Planering av studier
- Administration
- Dokumenthantering elektroniskt och fysiskt arkiv.

## PUBLIKATIONER

Frankelius (Red.). (2014). *Aktiviteter och delresultat i projektet Grönovation Steg I*. Linköping: Linköpings universitet.

Frankelius, P. (2014). Nya innovationer kan lyfta jordbruket. *Ny Teknik*, nr 10, 5 mars, s. 28–29.

Frankelius, P. (2014). Hög tid för en ny agrar revolution. *Land Lantbruk*, nr 9, 29 februari, s. 2.

Frankelius, P., Goldman, H., Mickos, K., Norrman, C., Johnsson, G., Jegefors, K., Larsson, P., Mohr, M., Olsson, M. and Stoltz, K. (2013). Upp med alla idéer ur byrålådan, *Ny Teknik*, nr 10, 6 mars, s. 32–33. Handlar om betydelsen av uppfinningar och skrevs i anslutning till lanseringen av Vinnovareporten på samma tema.

Dahlgren, Hans (2014). Mål: Stimulera till framtida uppfinningar. *ATL (Lantbrukets affärstidning)*, nr 20, 28 mars, framsidan samt s. 16–17.

Pravitz, Gunilla (2013). Naturekonomisk teori vidgar perspektiven. *LiU-nytt (Magazine from Linköping University)*, 11 June, 2013.  
<http://www.liu.se/liu-nytt/arkiv/reportage/ny-naturekonomisk-teori?l=sv>

Frankelius, Per (2013). "Satelliter och flyg lyfter jordbruket till nya höjder". I *Flyg idag – Flygets Årsbok 2013*. Stockholm: Flygboken.se, s. 94–131. ISBN 978-91-97888036.

Ottosson, Mikael och Frankelius, Per (2013). "Är begreppet hållbar marknadsföring hållbart?". Paper presenterat vid sessionen "Hållbar marknadsföring och konsumtion" under FEKIS-konferensen "Företagsekonomi för en hållbar värld". Ekonomihögskolan, Lunds universitet, 23–24 oktober. FEKIS står för Föreningen Företagsekonomi i Sverige.

Aichagui, Victor, Frankelius, Per; Guyader, Hugo & Ottosson, Mikael (submitted 2013). Green service innovation: The Role of Resource Integration and Service Provision. Paper to be presented at AMA SERVSIG 2014, American Marketing Association International Service Research Conference, Thessaloniki, Greece, June 13-15, 2014. Abstract was accepted 24 January 2014.